

**Ministère de l'Agriculture, de la Souveraineté alimentaire et de la Forêt**

**L'Institut Agro**

(Institut national d'enseignement supérieur pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement)

Poste localisé à MONTPELLIER (34), RENNES (35), DIJON (21) ou PARIS (75)

**Chargé(e) de création graphique**

|  |  |
|--|--|
| <p><b>N° de poste RENOIRH : à créer</b></p> <p><b>N° de poste :</b></p> <p><b>Catégorie : A</b></p> <p><b>Emploi-type : FPCOM002 – Chargée / Chargé de création graphique</b></p> <p>Poste ouvert aux agents contractuels (fondements juridiques 2° de l'article L. 332-2 et article L332-7 du code général de la fonction publique)</p> |  |
| <p><b>Classement parcours professionnel du poste catégorie A : 1</b></p>   | <p><b>Groupe RIFSEEP :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Ingénieur d'études : groupe 3</b></li> <li>- <b>Attaché d'administration : groupe 4</b></li> </ul> <p>Note de service relative au régime indemnitaire : SG/SRH/SDCAR/2023-411 du 27/06/23</p>   |
| <p><b>Poste vacant</b></p>   |  |
| <p><b>Présentation de l'environnement professionnel</b></p>  | <p><b>Caractéristiques de l'établissement :</b></p> <p>Créé en janvier 2020, l'Institut Agro est un établissement public d'enseignement supérieur et de recherche dans les domaines de l'agriculture, de l'alimentation et de l'environnement (statut EPSCP Grand établissement). Il couvre l'ensemble des thématiques et filières du végétal et de l'animal, y compris la vigne et le vin, l'horticulture, l'halieutique et le paysage, et travaille en lien étroit avec les organismes de recherche, les universités, les autres grandes écoles et les acteurs du monde socio-économique (public et privé), en France et dans le monde.</p> <p>L'Institut Agro regroupe trois écoles internes : l'Institut Agro Montpellier (ex-Montpellier SupAgro), l'Institut Agro Rennes-Angers (ex-Agrocampus Ouest), et l'Institut Agro Dijon (ex-AgroSup Dijon) et offre une palette étendue de formations initiales et continues (cursus ingénieur, master, doctorat, licence pro). Il compte 5000 étudiantes et étudiants (dont 3000 élèves ingénieurs et 450 doctorants), 1380 personnels (dont 300 enseignants-chercheurs), 6 campus, 3 domaines expérimentaux agricoles, 36 unités de recherche, une maison d'édition, une fondation, 16 chaires partenariales, et un réseau d'incubateurs d'entreprises. L'Institut Agro assure également une mission d'appui aux 800 établissements de l'enseignement technique agricole. Le budget consolidé de l'Institut s'élève à 150 M€.</p> <p>L'Institut est placé sous la tutelle principale du ministre de l'Agriculture, de la Souveraineté alimentaire et de la Forêt et la tutelle pédagogique du ministre</p> |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>chargé de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. En savoir plus : <a href="http://www.institut-agro.fr">www.institut-agro.fr</a></p> <p><b>Localisation et rattachement hiérarchique</b></p> <p>Le poste est placé sous l'autorité hiérarchique de la directrice de la communication de l'Institut Agro. Il pourra être localisé au siège de l'Institut (Paris), ou au siège de l'une des écoles (Rennes, Montpellier, Dijon).</p>   |
| <p><b>Missions &amp; activités</b></p>                    | <p>La direction de la communication de l'Institut Agro assure la cohérence, la coordination, la mise en œuvre et le suivi de la politique de communication interne, et externe (nationale et internationale) de l'Institut. Pour mener à bien ses missions, elle bénéficie de l'appui des services communication des écoles.</p> <p>En tant que chargé-e de création graphique, vous inscrivez votre travail dans les codes de marque de l'Institut Agro, en développant un système graphique global afin de consolider l'identité visuelle.</p> <p>En phase avec les valeurs et les engagements de l'Institut Agro, vous appliquez une démarche de communication responsable.</p> <p>Garant-e de la charte graphique, vous êtes autant à même d'apporter votre expertise artistique et vos conseils créatifs lors de la conception d'outils et de supports de communication, que de produire des gabarits et modèles de documents conformes techniquement et visuellement.</p> <p>Designer graphique multimédia, vos missions consistent à</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concevoir et réaliser la création graphique (illustration, graphisme, PAO, mise en volume, animation, web et création digitale) ;</li> <li>• Assurer le suivi des déclinaisons pour des supports variés (affiches, brochures, signalétique, mailing, réseaux sociaux, infographies, animations, vidéos...) ;</li> <li>• Réaliser une veille sur l'évolution des influences et des tendances graphiques afin de proposer des moyens et supports de communication adaptés aux publics cibles ;</li> <li>• Accompagner le déploiement et l'usage de la charte graphique en veillant aux règles d'application, en interne comme en externe ;</li> <li>• Harmoniser et mettre en cohérence la production multimédia à l'échelle de l'établissement ;</li> <li>• Actualiser et mettre à jour les supports et modèles de documents ; maintenir des gabarits de maquette ainsi que leurs feuilles de style ;</li> <li>• Préparer / contrôler les fichiers et suivre leur fabrication, en liaison avec les intervenants de la chaîne graphique ou éditoriale ;</li> <li>• Le cas échéant, suivre et coordonner des prestataires.</li> </ul> |
| <p><b>Profil recherché/<br/>compétences attendues</b></p> | <p><b>Savoirs et savoir-faire</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expérience professionnelle confirmée (&gt; 5 ans) avec une appétence pour la communication publique ou institutionnelle</li> <li>• Connaissances de, et attrait pour la communication responsable (accessibilité, inclusion, design éthique, écoconception, sobriété)</li> <li>• Solide culture graphique, maîtrise typographique</li> <li>• Parfaite maîtrise de la chaîne de création et d'exécution, des logiciels de production graphique et de PAO, des techniques et outils de réalisation de l'image (suite Adobe)</li> <li>• Compétences et qualités rédactionnelles (conception-rédaction)</li> <li>• Sensibilité au web, à l'image et à la vidéo</li> </ul> <p><b>Savoir-être</b></p>  |

|   |  |
|---|--|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sens artistique et créativité</li> <li>• Curiosité et force de proposition/d'innovation</li> <li>• Aisance relationnelle, dynamisme et esprit d'équipe</li> <li>• Qualité d'argumentation et capacité à défendre des idées/projets</li> <li>• Rigueur, précision, organisation et respect des délais</li> <li>• Sens de l'écoute et d'analyse</li> <li>• Capacité à travailler de façon concomitante sur différents projets et à changer de sujet/d'environnement logiciel selon l'urgence</li> <li>• Souplesse et sens du compromis : concilier des activités de création avec des contraintes strictes (délais, techniques...), être à même de porter un regard critique sur son travail et celui de ses pairs, savoir entendre et accepter le regard critique</li> </ul>   |
| <p><b>Contacts</b></p> <p><b>Modalités de recrutement</b></p> | <p><u>Renseignements sur le poste</u> auprès de Typhaine Diouf, directrice de la communication de l'Institut Agro (<a href="mailto:typhaine.diouf@institut-agro.fr">typhaine.diouf@institut-agro.fr</a>)</p> <p><u>Pour candidater, adressez :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un CV (fichier nommé CV NOM Prénom), une lettre de motivation (fichier nommé LM NOM Prénom)</li> <li>- Un portfolio ou des exemples de production</li> <li>- Le cas échéant : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une copie d'un arrêté ou de tout autre document précisant le statut administratif et le corps d'appartenance (fichier nommé : Arrêté NOM Prénom)</li> <li>• Une copie du bulletin de salaire pour connaître les indemnités et autres émoluments (fichier nommé : Bulletin NOM Prénom)</li> <li>• Le dossier mobilité pour les candidates et candidats titulaires et en CDI de la Fonction publique externes au MASAF disponible sur <a href="https://www.institut-agro-montpellier.fr/recrutement-des-personnels/offres-demploi">https://www.institut-agro-montpellier.fr/recrutement-des-personnels/offres-demploi</a></li> </ul> </li> </ul> <p><b>Les candidats titulaires ou en CDI du MASAF doivent déposer leur dossier de candidature dans AgriMob</b><br/> <a href="https://agorha.agriculture.gouv.fr/mobilite/">https://agorha.agriculture.gouv.fr/mobilite/</a></p> <p>Dossier de candidature à adresser par mail à <a href="mailto:typhaine.diouf@institut-agro.fr">typhaine.diouf@institut-agro.fr</a> avec copie à <a href="mailto:sylvie.romand@insitut-agro.fr">sylvie.romand@insitut-agro.fr</a></p> |
| <p><b>Cadre réservé à une publication au fil de l'eau</b></p> | <p>Date limite de candidature : 1er décembre 2024<br/> Prise de fonctions : janvier 2025 ou au plus tôt</p>  |